

УДК658.15

Мензяк К. – ст. гр. 53-ОАм

*Харківський національний технічний університет сільського господарства
імені Петра Василенка*

ЗНАЧЕННЯ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ РОЗРАХУНКІВ З ПОСТАЧАЛЬНИКАМИ ТА ПІДРЯДНИКАМИ

Науковий керівник: к.е.н., старший викладач Крутько М.А.

Menziak K.

Kharkiv Petro Vasylenko National Technical University of Agriculture

SIGNIFICANCE OF FINANCIAL MANAGEMENT PAYMENTS TO SUPPLIERS AND CONTRACTORS

Supervisor: candidate of economic sciences, teacher Krytko M.A.

Ключові слова: фінансовий менеджмент, управління підприємством.

Keywords: financial management, financial resources management.

В умовах ринкової економіки важливу роль в управлінні фінансово-господарською діяльністю будь-якого підприємства відіграє оцінка ефективності його функціонування та факторів, що на неї впливають. Зовнішнє середовище підприємства складається з множини елементів та факторів, з якими воно взаємодіє в процесі своєї діяльності та, які впливають на його фінансовий стан. Такий вплив може бути як позитивним, так і негативним. Це зумовлено багатьма чинниками такими, як відповідальність контрагентів, невизначеність, непередбаченість ринкових настроїв, мінливість законодавчої бази та інші. У зв'язку з цим, переважна більшість вітчизняних підприємств виявились неспроможними ефективно управляти своєю діяльністю, наслідком чого є неналежний їх фінансовий стан. У той же час ефективне функціонування певних підприємств у довгостроковій перспективі, забезпечення високих темпів їх розвитку і підвищення рівня конкурентоспроможності їх продукції значною мірою визначаються як фінансовим потенціалом зазначених суб'єктів, так і належним їх фінансовим менеджментом.

Тобто для ефективної та якісної організації поточної діяльності в сучасних умовах підприємство потребує оперативного та повного дослідження змісту й обсягу як внутрішньої, так і зовнішньої інформації. Значної уваги потребують відносини з постачальниками та підрядниками. Від їх надійності залежать як якість матеріальних ресурсів та наданих послуг, своєчасність поставок, так і умови розрахунків. Термін та розмір зобов'язань перед постачальниками та підрядниками впливає як на репутацію підприємства, так і на фінансові показники, тобто на його привабливість для інвесторів. Тому набуває великого значення ефективний фінансовий менеджмент розрахунків з постачальниками та підрядниками.

З розвитком підприємництва посилюється роль фінансового менеджменту в регулюванні фінансово-господарської діяльності підприємства. Його функціонування не можливе без фінансового аналізу діяльності підприємств та галузей, оскільки саме фінансово-господарська діяльність забезпечує життєздатність будь-якого суб'єкта економічних відносин, зумовлює нарощення його потенційних можливостей, визначає рівень забезпеченості реалізації його завдань та функцій. При цьому основною метою

аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства для цілей фінансового менеджменту є отримання об'єктивної оцінки платоспроможності аналізованого суб'єкта, його фінансової стійкості, ділової активності та інвестиційної привабливості [1]. У визначенні цих показників важливу роль відіграють поточні зобов'язання, невід'ємною частиною яких є зобов'язання перед постачальниками та підрядниками. Зобов'язання перед постачальниками та підрядниками як вагома частина поточних зобов'язань безпосередньо впливають на показники ліквідності, а саме: коефіцієнт загальної ліквідності (загальний коефіцієнт покриття); коефіцієнт швидкої ліквідності; коефіцієнт абсолютної ліквідності; коефіцієнт платоспроможності підприємства.

У сучасній динамічній ринковій економіці фінансові менеджери не можуть не брати до уваги й такий фактор, як невизначеність. Без врахування невизначеності неможливе ні коректне розуміння сутності економічної стійкості суб'єктів, ні ефективне вирішення завдань щодо забезпечення економічної стійкості підприємства в конкретних умовах. Одним із чинників невизначеності є така характеристика середовища існування та діяльності суб'єктів підприємництва як нестабільність [2].

Складна суспільно-політична ситуація, спад національного виробництва, існуючий рівень соціальної напруженості не сприяють активізації господарської діяльності. За таких умов єдиним шляхом підтримання стану відтворення хоча б на простому рівні є побудова дієздатних механізмів фінансової діяльності суб'єктів економічних відносин [3]. У зв'язку з цим, фінансові менеджери, формуючи фінансову стратегію підприємства, обов'язково враховують усі можливі економічні фактори впливу та повороти: від невідповідальності контрагентів до глобальних катаклізм. Таким чином, фінансова стратегія є дуже важливою, невід'ємною частиною фінансово-господарської діяльності кожного підприємства, адже воно розробляє шляхи розвитку підприємства, підвищення його рентабельності за різних умов нестабільності. Ефективність фінансово-господарської діяльності взагалі і зокрема розрахунків з постачальниками та підрядниками напряму залежить від наявності на підприємстві відділу фінансового менеджменту. Це є запорукою розвитку та процвітання підприємництва. Для поліпшення фінансового стану, підвищення ліквідності та платоспроможності, підприємствам необхідно, враховуючи специфіку галузі та конкретні умови діяльності, розробляти та здійснювати комплекс заходів, спрямованих на досягнення прибутковості [4]. Адже можливості оптимізації оборотного капіталу, скорочення капітальних вкладень, відстрочки платежів, тощо рано чи пізно вичерпаються. І лише стабільно зростаючий та достатньо високий рівень рентабельності надає підприємству реальні можливості покращення та зміцнення фінансового стану і впевненого розвитку.

Література:

1. Фінансовий менеджмент: підручник / [М.М. Єрмошенко, С.А. Єрохін, О.А. Кириченко та ін.]. – К.: ВНЗ «Національна академія управління», 2011. – 506 с.
2. Фостолович В.А. Вплив невизначеності на стійкість економічних суб'єктів / В.А. Фостолович, В.О. Кудлаєнко // Інноваційна економіка. – 2013. – №7. – С. 317 – 320.
3. Крутько М.А. Фінансовий менеджмент підприємств в сучасних реаліях міжнародної інтеграції / М.А. Крутько // Вісник ХНТУСГ: Економічні науки. – № 177. – 2016. – С. 186 – 191.
4. Непочатенко О.О. Посилення впливу аналізу фінансової діяльності на процес управління підприємством / О.О. Непочатенко, П.М. Боровик, Н.В.Бондаренко, Т.О. Філіпова // Інноваційна економіка. – 2013. – №3. – С. 291 – 296.